

Dr. Durchblicks-Musikparcours

Konzept

1 Projekt

1.1 Projektbeschreibung

Dr. Durchblick bietet ein transportablen Musikparcours der den Wert von Musik darstellen und die einzelnen aufwendigen Schritte von der Idee bis zur Vermarktung inklusive aller Beteiligten am Prozess abbilden soll. Die Teilnehmer des Parcours können aktiv an allen Schritten des Prozesses Musik teilnehmen.

1.2 Situationsbeschreibung

Musik lebt vom Output der Kreativen. Wer daran zweifelt sollte mal ein Lied von der Idee bis zum fertigen Arrangement komponieren und versuchen sich Gehör zu verschaffen. Man könnte auch fragen, welchen Wert hat Lebensqualität ohne jede Musik, also keine Musik im Film, auf der Bühne, bei der Hochzeit, in der Schule und auf der Festplatte?

Musik ist also ein wichtiger Bestandteil unseres Lebens und wird nach wie vor in jährlich steigendem Maße konsumiert und praktiziert. Der Bedarf ist riesig, doch machen sich nur wenig Hörer Gedanken, welcher Aufwand nötig ist, Musik für die Bühne oder das Wohnzimmer herzustellen.

Mit der Digitalisierung von Musik war es nun möglich Musik in gleicher Qualität zu kopieren und kostenlos weiterzugeben. Dadurch standen Musiker und Vermarkter vor einem Problem. Können sie weiter den gleichen Aufwand betreiben mit deutlich weniger zu erwartenden Einnahmen? Schon seit längerem heiß diskutiert ist dieses Thema jedoch nur ein Teil eines Sachverhaltes und nicht dessen Ursache. Deshalb sollte der Wert von künstlerischem Schaffen im Mittelpunkt stehen und nicht eine Technologie.

1.3 Zielstellung

Darstellung und Vermittlung des Wertes der künstlerischen und kreativen Arbeit von Musikern, Komponisten und aller weiteren Beteiligten am Prozess der Musikentwicklung, Vermarktung und Darbietung.

Dr. Durchblicks-Musikparcours kann von Verbänden, schulischen bzw. berufsorientierten Institutionen, für Team-Bildungsmaßnahmen, auf Messen als Aktion oder thematisch als Projekt genutzt werden.

Die Besucher des Parcours

- Entdecken ihre Kreativität, Rhythmus, Taktgefühl und Melodie
- Fühlen eventuell erstmalig Instrumente und Ihre Bespielbarkeit
- Erleben Teamfähigkeiten durch gemeinsames musikalisches Ausprobieren
- Informieren sich über Berufsbilder und Arbeitsfelder der Kreativwirtschaft

2 Gestaltung des Musikparcours

2.1 Themen des Musikparcours

Je nach Altersstufe und Wünschen der Partner, kann der Musikparcours zu ausgewählten Themen ausgerichtet werden z.B:

Thema	Altersstufe	Inhalte
Musikproduktion	für Jugendliche & Erwachsene	Grundlagen der Akustik, Analoge und digitale Audiotechnik, Auswahl und Einsatz von Mikrofonen, Anwendung von Effektgeräten,
Berufsorientierung & Berufsbilder	für Jugendliche	praxisnahe Einblicke in die Ausbildungsberufe & Berufsfelder der Kreativwirtschaft
Teambildung	für Grundschulkinder, Jugendliche & Erwachsene	gemeinsame Musizieren, Gestalten und Produzieren, Performance, Selbstverwirklichung, Persönlichkeit,
Musikunterricht Instrumenten- Zirkel	für Grundschulkinder, Jugendliche & Erwachsene	gemeinsames Musizieren, Gestalten und Präsentieren,
Musikbusiness	für Jugendliche & Erwachsene	Musikproduktion, Künstlerentwicklung, Musikmanagement, Verwertungsgesellschaften, Networking,

2.2 allgemeine Informationen zum Musikparcours

Das zentrale Aktionsangebot bildet ein ca. 80 qm transportabler Erlebnisparcours. Veranstaltungsorte können Klassenräume, Mensas, Sporthallen oder andere Veranstaltungsorte sein.

Ein Parcoursdurchlauf ist für mindestens 4 Stunden bis zu mehreren Tagen konzipiert. Dabei geht eine Klasse oder eine Gruppe mit bis zu 30 Teilnehmern auf musikalische und kreative Entdeckungsreise.

2.3 Stationen des Musikparcours

Dem Anspruch entsprechend, die musikalischen Schritte von der Idee, der Gestaltung bis zur Präsentation darzustellen und zu vermitteln, ergeben sich folgende Parcours-Stationen:

Start

Im Fokus steht die Informationsbeschreibung der Inhalte und dem Ablauf, sowie die Aufteilung der Teilnehmer in Gruppen.

Tonstudio und Instrumente

Im Fokus steht die Entwicklung von Melodien, Grooves und Texten als Bausteine eines Songs und deren Weiterentwicklung zu einer Komposition. Die Teilnehmer können in lockerer Atmosphäre spielerisch eigene Ideen entwickeln.

Besonderen Augenmerk wird auf die Vermittlung des Wertes der Kreativität gelegt.

Danach steht die Weiterentwicklung der Komposition zu einem ausgewogenen und fesselnden Arrangement, sowie die Darstellung der kreativen Arbeit von Musikern, Produzenten und Toningenieuren in einer tonstudioähnlichen Umgebung. Die zuvor entwickelten Melodien und Grooves werden aufgezeichnet, zu einem Arrangement geführt und bearbeitet.

Zur Verfügung stehen Musikinstrumente und ein mobiles Tonstudio.

Gestaltung und Vermarktung

Im Fokus steht die Gestaltung von Produkten, Materialien für die Vermarktung von Künstlern und deren Musik. Die Teilnehmer können eigene Strategien zur Vermarktung innerhalb von Rollenspielen und Projekten entwickeln. Themen sind u.a. Konzerte und Merchandisingprodukte. Im nächsten Schritt können diese dann visualisiert werden z.B. Grafik-, Fotoarbeiten, Plakate, T-Shirt oder Rucksackdruck.

Zur Verfügung stehen Laptops mit Bildbearbeitungsprogrammen, Farben, Grafikmaterialien.

Bühne und Präsentation

Im Fokus steht eine kleine Podestbühne, eine Licht-Tonanlage, sowie darstellende Elemente auf der Bühne. Die Teilnehmer bekommen ein Gefühl „Live“ zu performen, im Scheinwerferlicht zu stehen und bestimmte Dynamiken auf der Bühne zu erleben. Es können Ausdrucksmöglichkeiten mit Instrumenten oder Stimme, Körper und Wahrnehmung geprobt werden.

Zur Verfügung steht eine Podestbühne, mit Bühnenhintergrund, Lichttraverse sowie eine Ton-Lichtanlage, Mischpulte und Musikinstrumente.

Auswertung

Im Fokus stehen die Schlussfolgerungen aus den vorangegangenen Stationen. Die im Parcours aufgetauchten Fragen sollen beantwortet werden aber auch Fragen gestellt werden, darunter: Hat sich dein Blick auf den Wert von Musik verändert? Ändert sich dein Verhalten in Bezug auf den Konsum von Musik?

Welchen Stellenwert hat Musik innerhalb der Gesellschaft?

Am Ende werden die Teilnehmer verabschiedet und ihnen Informationsmaterialien überreicht. Bei längerer Nutzung des Musikparcours kann den Teilnehmern auch die hergestellten Songs, Aufnahmen, Gestaltungsmaterialien übergeben werden.

Stationen Organigramm

